

规模效应开始逐步显现，单位折旧摊销成本逐步降低；二是引进托佩克种猪体系，对种猪体系进行改良，PSY进一步提升至26头；三是通过“311”工程，对管理和生产效率进行改善与提升，全年平均成本同比下降2元/公斤，进一步实现降本增效。谢谢。

5、2025年研发投入主要投向育种、营养还是智能化养殖？在种猪繁育、饲料配方或养殖技术上有无重要突破？

答:2025年研发投入主要投向育种、营养以及生物安全防护上。在种猪体系上引进了托佩克系，进一步更新了公司种猪体系；在饲料配方上也有进一步优化，逐步适配内外销的实际情况。谢谢。

6、公司4月生猪销售均价仍低于成本线，当前行业周期底部判断是否清晰？对下半年猪价回升节奏与盈利修复有何预期？

答:根据生猪行业的一季度及四月份的公开信息，生猪全行业处于亏损状态，我们认为行业处于周期磨底的阶段。随着国家控产能政策的持续推进，以及部分产能的退出，产能将进一步出清，预计下半年有望出现扭亏现状。谢谢。

7、公司深耕粤港澳大湾区市场，2025年区域拓展与客户结构优化情况如何？

答:您好。公司持续深耕粤港澳大湾区市场，2025年总体销量有所增加，且前五大客户中出现了深圳的内销猪客户（深圳四大屠宰场之一）。谢谢。

8、行业底部，更应该逆市投资，是扩大规模的好机会，对此公司有何布局？

答:您好，感谢您的建议，公司始终看好行业长期发展价值，当前行业处于周期底部，也在审慎研判行业机遇与风险，持续稳步推进产能规划与长远布局，结合自身经营节奏合理统筹规模发展，夯实核心竞争力。谢谢。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年05月11日