

	财务总监	童 珍
	证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭

2025年度业绩预告情况

2025年度公司销售生猪147.74万头，较上年同期增长68.95%；实现生猪销售收入20.72亿元，较上年同期增长43.07%；商品猪销售均价14.66元/公斤，较上年同期下降19.29%。其中2025年度出口活大猪25.02万头，占2025年内地供港的比例为22.5%。

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润预计亏损1.2亿元-1.7亿元，较上年下降82.79%到158.95%。2025年度公司经营业绩出现亏损，主要系2025年生猪价格较上年同期大幅下降，其中第四季度生猪价格下降尤为显著。此外，受生猪价格下行影响，公司依据企业会计准则相关规定，基于谨慎性原则，计提了资产减值损失。

提问环节

1、公司最新的完全成本是多少？2026年的完全成本目标是多少？

答：公司2025年12月的商品猪完全成本为13.93元/公斤，2026年的目标是要达到13元/公斤以下。

2、公司2025年第四季度的各项生产指标情况如何？第四季度公司仔猪出栏数量是多少？断奶仔猪成本？

答：公司2025年第四季度PSY约为26，存活率约为85%。第四季度的仔猪出栏量为6.19万头，断奶仔猪成本约290元/头。

3、公司2026年的供港目标？

答：公司2026年的供港目标约26万头。

4、公司2026年的出栏规划？

答：公司2026年出栏目标是200万头。

5、公司存栏母猪情况？能否匹配2026年200万头的出栏目标？

答：公司目前存栏母猪约9.7万头，其中能繁母猪9.2万头、后备母猪0.5万头。按照目前公司PSY的实际生产效率，可以匹配200万头的出栏。

6、公司2025年的代养情况以及2026年的代养规划？

答：2025年公司代养出栏约6万头，代养费用约200-300元/头。2026年代养出栏目标是25万头。

7、2026年的资本性开支计划？

答：2026年公司资本性开支计划约1.6亿元。

附件清单（如有）	无
日期	2026年1月30日