

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2025年度暨2026年第一季度业绩交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	2026年4月27日20:15, 公司通过价值在线平台线上交流的形式, 组织了2025年度暨2026年第一季度业绩交流会, 就公司2025年度及2026年第一季度经营情况进行了交流。参与投资机构有: 西部证券-熊航; 天风证券-陈炼; 华源证券-顾超; 国泰海通证券-王艳君; 招商证券-施腾、李秋燕; 北京橡果资产管理-魏鑫; 财通证券-江路; 财信证券-刘敏; 成都保盛家族资产-王国森; 东方证券-于明正; 东兴证券-程诗月; 鄂尔多斯投资-邓祖铭; 方方资产-邓金辉; 方正证券-邱星皓; 耕霖(上海)投资-王立; 光信私募-单晨茜; 广东融昊资产管理-李良旭; 广发证券-李雅琦; 国海证券-熊子兴; 国投证券-冯永坤; 国信证券-李瑞楠、江海航; 华安证券-王莺; 华创证券-张皓月、陈鹏; 华福证券-赵雅斐、申钰雯; 华西证券-魏心欣; 华鑫证券-娄倩; 山西证券-陈振志; 上海申银-胡静航、盛瀚; 上海岳海资产管理-方蔚; 深圳前海阶石资本-任小希; 深圳市珞瑜私募-曹志平; 深圳市星-范凤霞; 泰玥众合(北京)投资-孙岩; 兴业证券-陈勇杰; 玄卜投资(上海)-夏一; 浙江浙商

	<p>证券-胡文舟；中国国际金融-龙友琪；中信证券-施杨以及个人投资者等45位投资者、分析师。</p> <p>温馨提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。</p>						
时间	2026年4月27日20:15-21:15						
地点	公司会议室（线上交流）						
上市公司接待人员姓名	<table border="0"> <tr> <td>董事、副总裁、董事会秘书</td> <td>曾东强</td> </tr> <tr> <td>财务总监</td> <td>童 珍</td> </tr> <tr> <td>证券投资部总经理、证券事务代表</td> <td>谢志铭</td> </tr> </table>	董事、副总裁、董事会秘书	曾东强	财务总监	童 珍	证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭
董事、副总裁、董事会秘书	曾东强						
财务总监	童 珍						
证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭						
<p>2025年度及2026年第一季度业绩情况</p> <p>2025年度公司销售生猪147.74万头，较上年同期增长68.95%。全年公司实现营业收入21.35亿元，同比增长40.42%。受2025年生猪价格较上年同期大幅下降的影响，公司2025年归属于上市公司股东的净利润为-1.61亿元，亏损幅度较上年同期上升。截至2025年末，公司总资产60.56亿元，资产负债率为46.68%。</p> <p>2026年第一季度，公司销售生猪47.93万头，同比增长53.63%。2026年第一季度公司实现营业收入6.23亿元，同比增长25.98%。受2026年第一季度生猪价格较上年同期大幅下降的影响，公司2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润为-1.89亿元，亏损幅度较上年同期上升。截至2026年第一季度末，公司总资产62.03亿元，资产负债率为50.99%。</p> <p style="text-align: center;">提问环节</p> <p>1、公司第一季度亏损原因及构成？</p> <p>答：公司2026年第一季度归属于上市公司净利润为-1.89亿元，主要受生猪价格大幅下降以及计提了存货跌价减值准备约0.61亿元所致。</p> <p>2、公司第一季度成本如何，今年成本目标是多少？</p> <p>答：公司2026年一季度商品猪完全成本为14元/公斤，部分优秀场已经达到12.7元/公斤。2026年的目标是要达到13元/公斤以下。</p>							

3、公司一季度末的现金储备有多少？今年的资金储备情况如何？

答：公司第一季度末货币资金余额约6.98亿元，预计接下来三个季度公司的资本性开支在1亿元左右，目标到年底货币资金余额保证在5亿元左右。

4、2026年第一季度供港澳价格与内地价格差异有多大？

答：公司2026年第一季度商品猪销售均价为12.19元/公斤，其中出口商品猪均价为13.60元/公斤，内销商品猪均价为11.86元/公斤，价差是1.74元/公斤。

5、公司2026年的出栏规划？其中供港目标多少？公司+农户的占比是多少？

答：公司2026年出栏目标是200万头，其中供港澳约27-30万头，公司+农户出栏约20万头，占比约10%。

6、屠宰业务目前建成总规模有多大，产能利用情况，未来有何规划？

答：公司已拥有规模100万头的生猪屠宰基地，目前屠宰产能利用率约20%。公司也在积极布局珠三角冷鲜肉配送业务，其次，通过布局深加工产品业务，延伸产业链，提高用肉量，进一步增加屠宰量，提升产能利用率。

7、公司深加工业务进展情况？

目前公司屠宰及肉制品深加工业务实现稳步发展，在原有广式腊肠、酱香腊肠及腊肉产品的基础上，持续开发出东瑞富贵肠、东瑞粒粒肠、东瑞肉肠、东瑞猪肉丸等系列产品，同时新增抖音“东瑞食品甄选”和微信商城的线上销售渠道，并在粤港澳大湾区持续拓展销售区域。得益于产品的优良品质和独特风味，市场反馈积极，消费者认可度高，为公司猪肉制品深加工业务奠定了良好的市场基础。未来，公司将持续丰富产品品类，拓展销售渠道，包括直销和对接大型商超及餐饮渠道等多种模式，进一步提升品牌区域影响力。

附件清单（如有）

无

日期

2026年4月27日